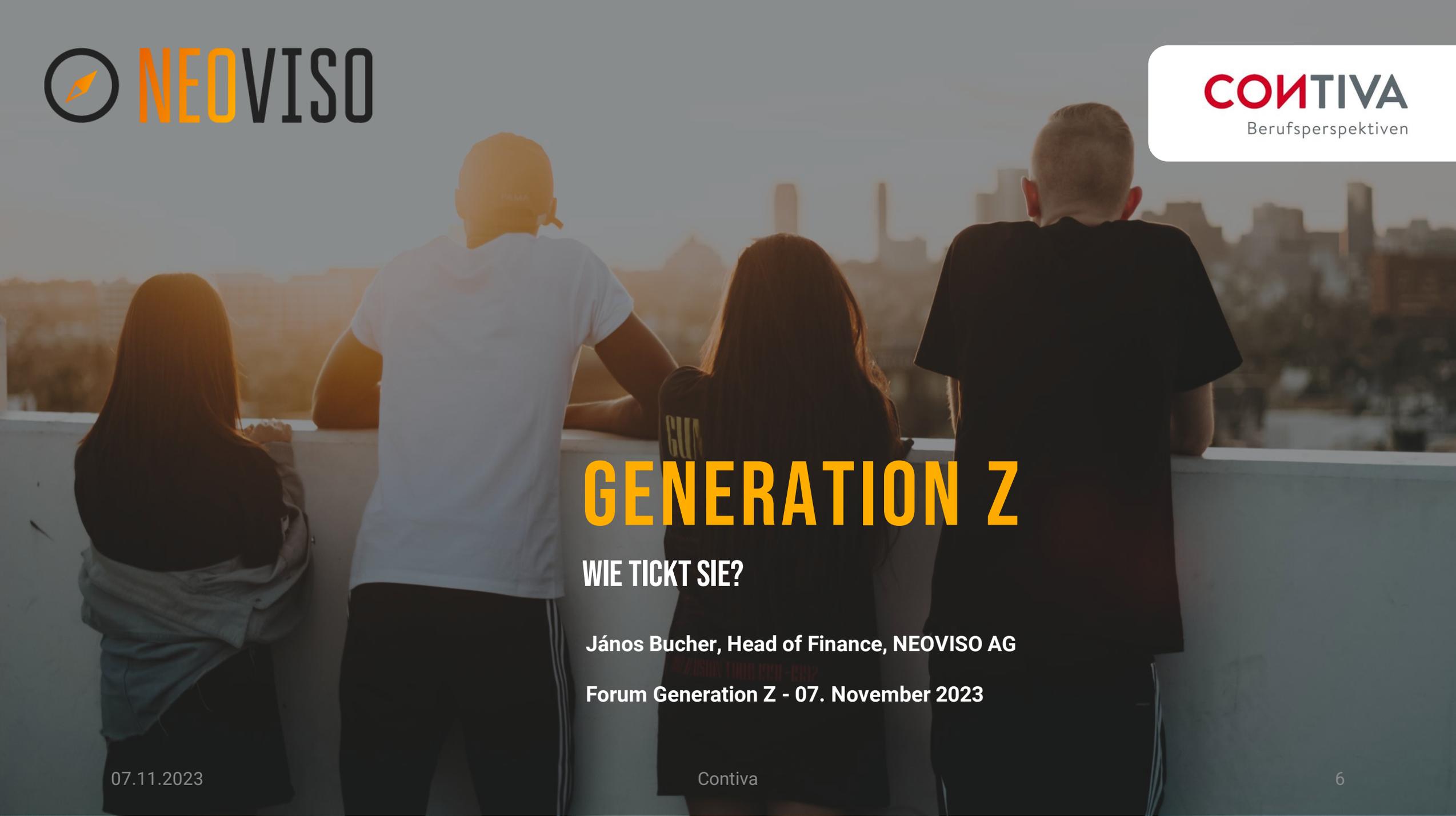


Inputreferat

# **Wer ist die GenZ? Wie «tik» sie? Was will sie?**

János Bucher, Head of Finance, NEOVISO AG Kriens



A background image showing the silhouettes of four people (two men and two women) standing on a rooftop, looking out over a city skyline at sunset. The scene is bathed in a warm, golden light.

# GENERATION Z

WIE TICKT SIE?

János Bucher, Head of Finance, NEOVISO AG

Forum Generation Z - 07. November 2023

# JÁNOS BUCHER



**HSLU** Hochschule  
Luzern

**Business Administration BSC**  
2020 - 2024



**Präsident FC Hergiswil**  
2022



**Head of Finance bei der NEOVISO AG**  
2021



**Aktives Mitglied in fünf weiteren  
Vereinen in Hergiswil**





# UNSERE FÜNF TEAMS



**DATA & INSIGHTS**



**STRATEGIE**



**CREATIVE**



**FILM & FOTO PRODUKTION**



**SOCIAL MEDIA**



# UNSERE FÜNF TEAMS



**DATA & INSIGHTS**



**STRATEGIE**



**CREATIVE**



**FILM & FOTO PRODUKTION**



**SOCIAL MEDIA**

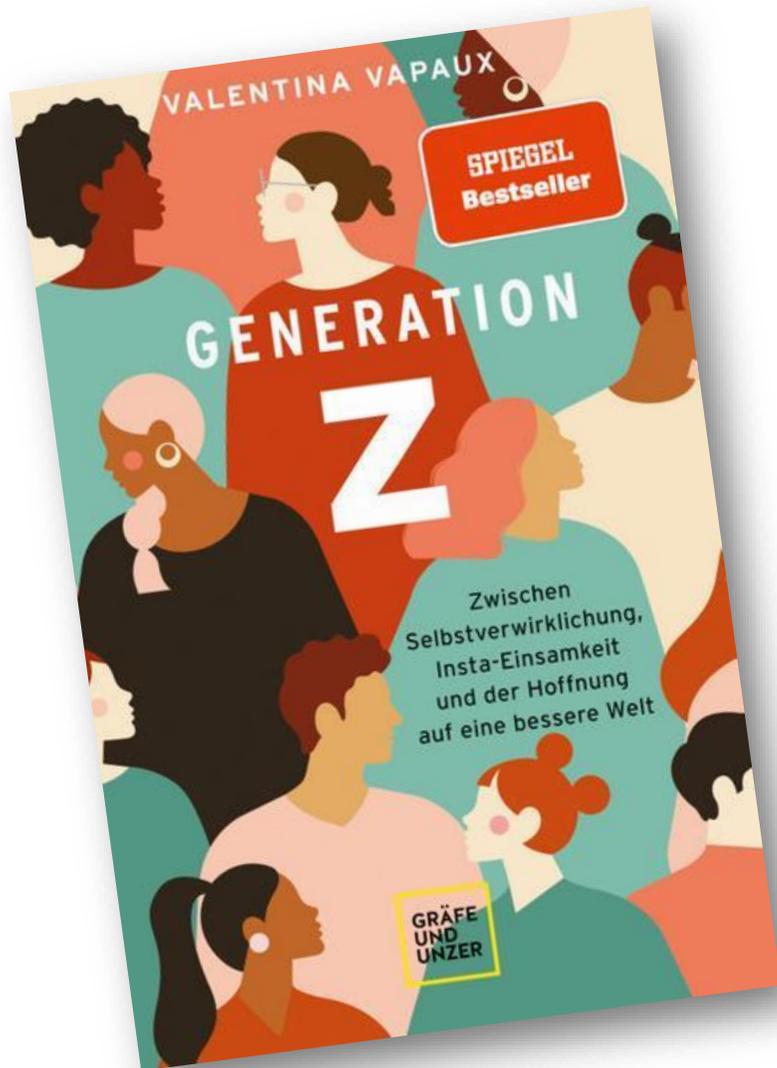
**REKRUTIERUNG UND FÜHRUNG VON JUNGEN TALENTEN**

**MARKETING UND VERKAUF AN EINE JUNGE ZIELGRUPPE**



**UNSER CREDO**  
**MUTIGER.**  
**LAUTER.**  
**UNBEQUEMER.**

# GENERATION Z



«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

# WAS HAT EUCH IN BEZUG AUF DIE **JUNGE GENERATION** IN DEN LETZTEN DREI MONATEN **AM MEISTEN BESCHÄFTIGT?**

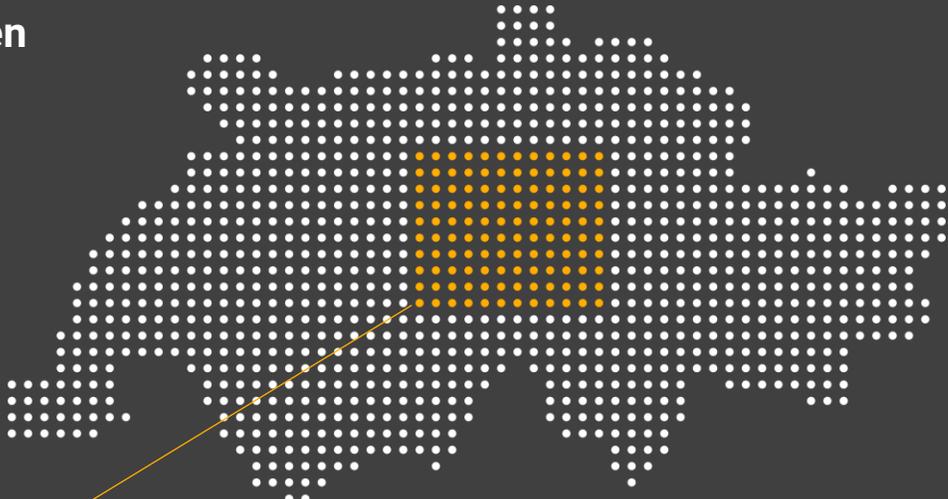
PRIVAT / BERUFLICH / IM VEREIN ETC.



# 1,22 MILLIONEN

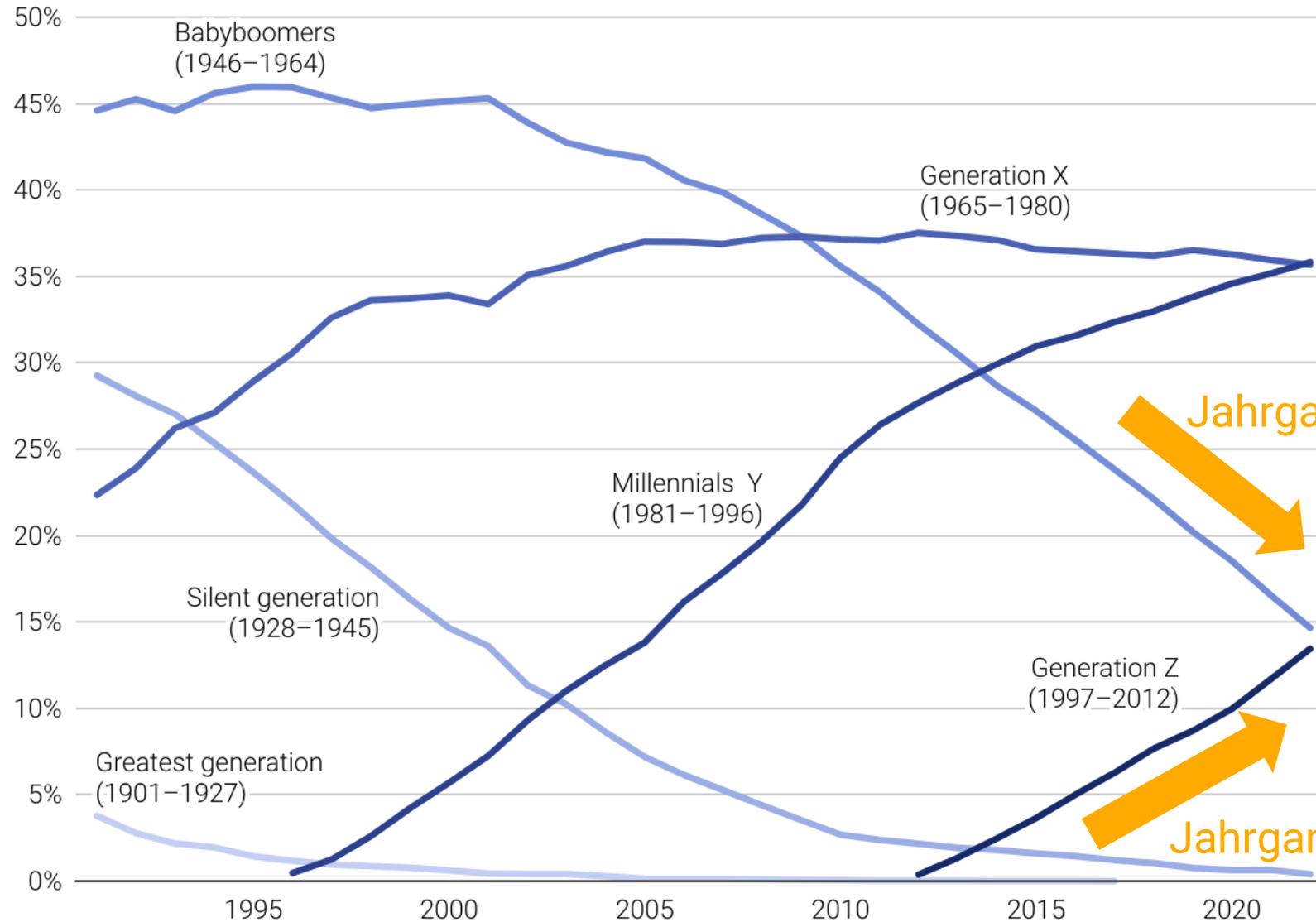
Anzahl Schweizerinnen und Schweizer, die der Gen Z\* angehören

\*1995 – 2010 geboren



15 %

# Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2022, in %

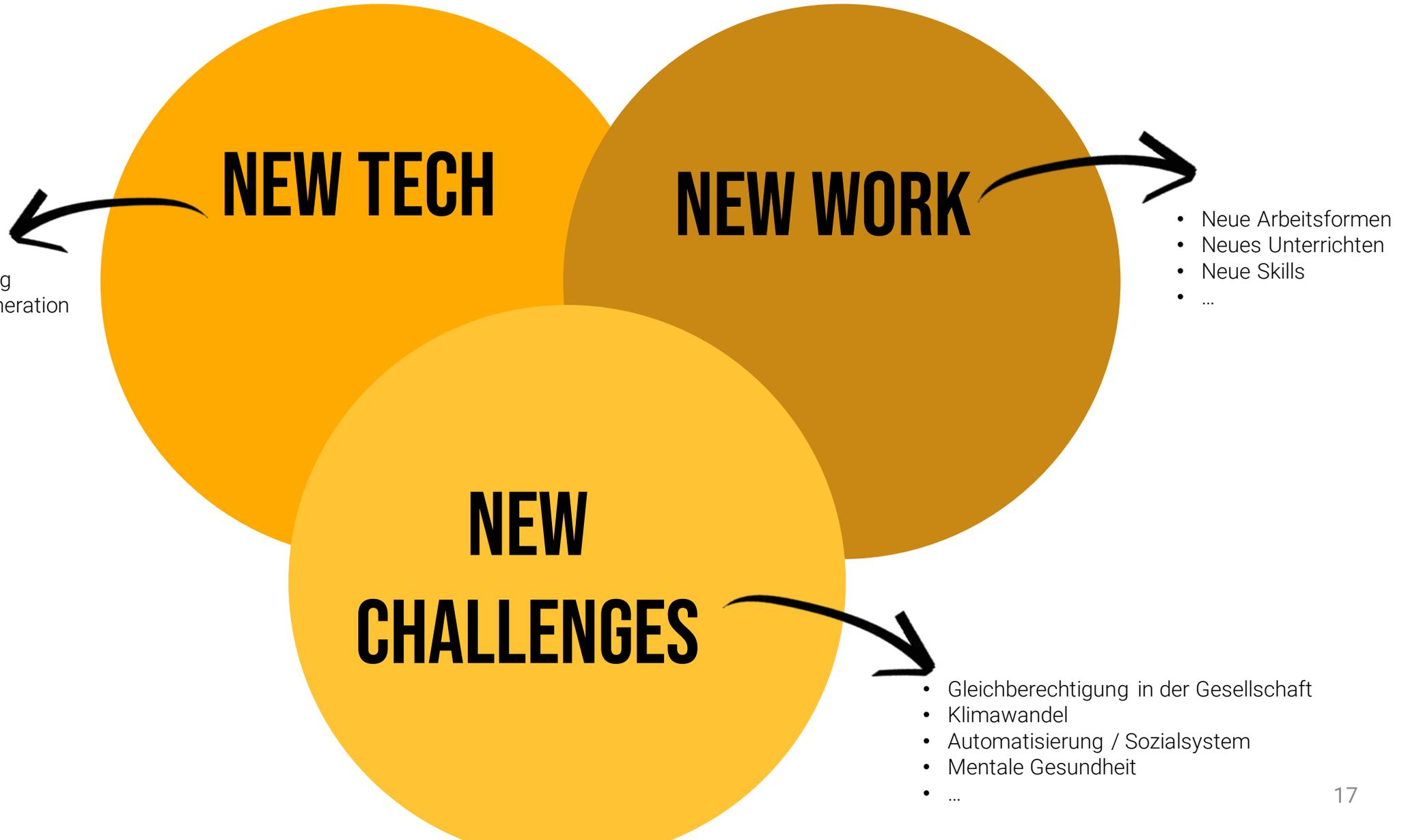


Jahrgang 1958: 91'000 Geburten<sup>1</sup>

Jahrgang 2008: 76'000 Geburten<sup>1</sup>

# DREI DIMENSIONEN, UM DIE GEN Z ZU BEGEISTERN

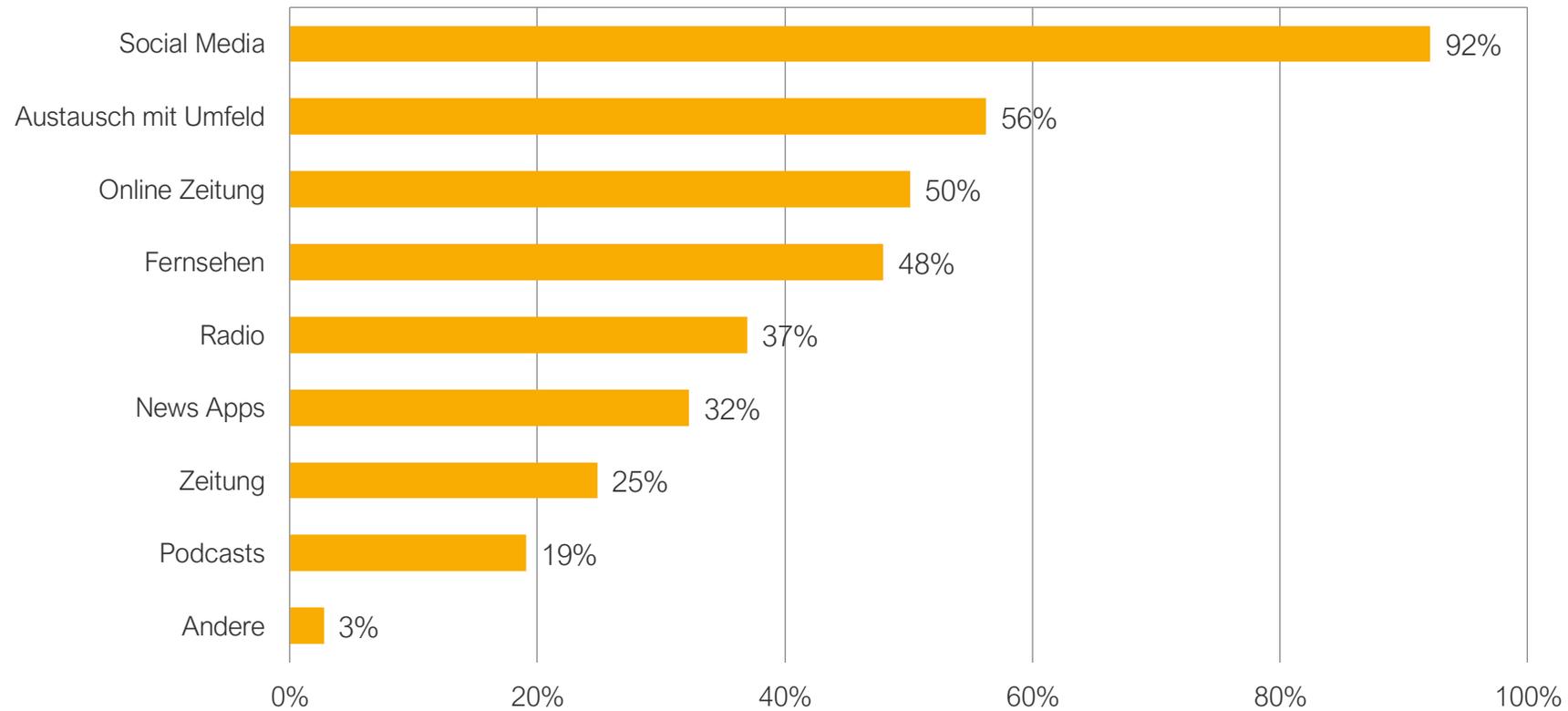
(aber auch alle anderen Generationen)



# NEWSKONSUM

Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2023, Gen Z, schweizweit, n = 367

# NEWSKONSUM

Welche News-Form findest du attraktiv?  
Alle, die News konsumieren

VIDEO   
**78%**

BILDER   
**74%**

TEXT   
**68%**

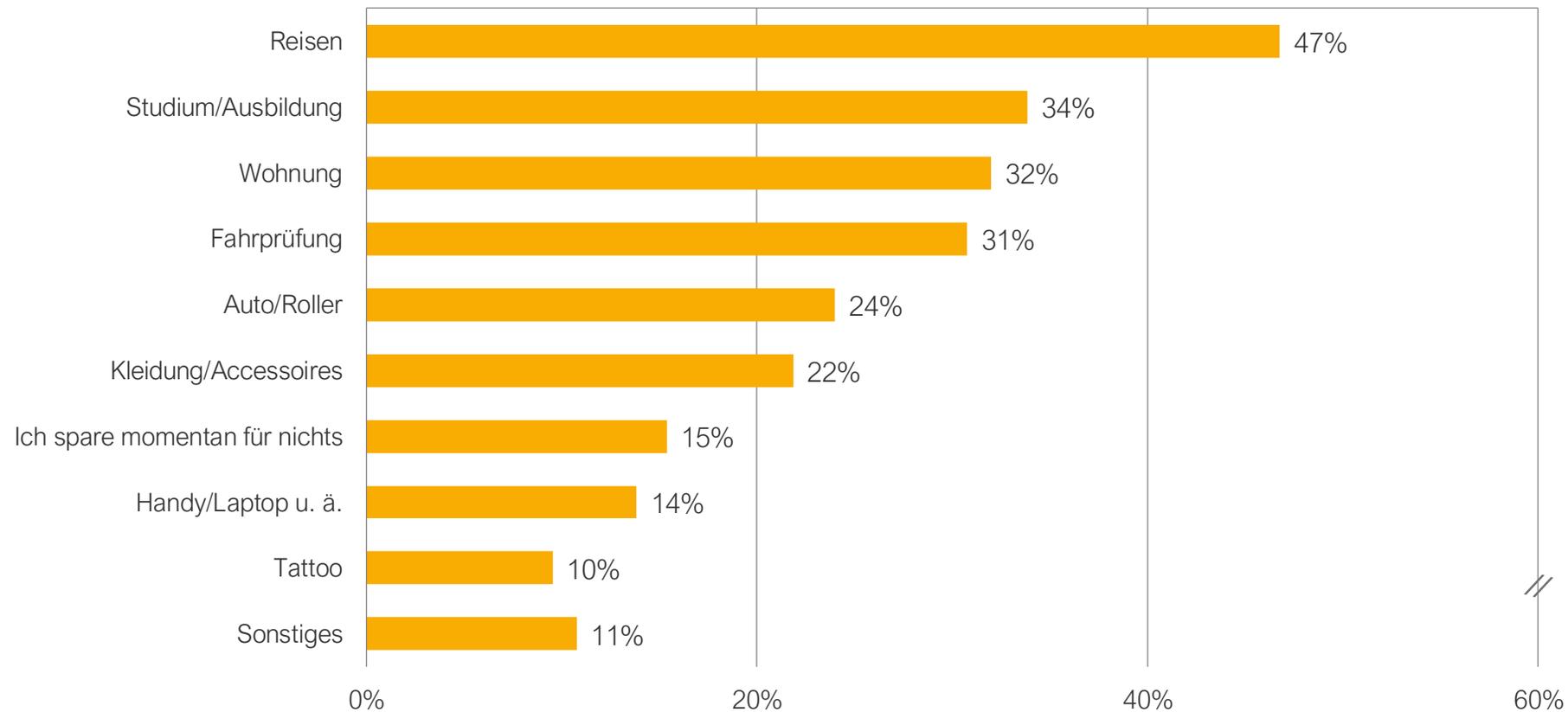
INFORMATIONSGRAFIKEN  
**45%** 

**KEINE NEUEN NEWS:  
ERWACHSEN WERDEN.  
LEBEN ENTDECKEN.  
UNABHÄNGIG SEIN.**



# FINANZEN

Wofür sparst du zurzeit dein Geld?



Quelle: NEOVISO Bankenumfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 325

07.11.2023

Contiva

21





A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The screen displays a social media grid with various images. The background is blurred, showing the person's face and a white shirt.

**60% der Gen Z verbringt täglich  
3h und mehr auf dem  
Smartphone**

**10 – 15% sogar mehr als 5h**

**91% nutzen es für Social Media**

**76% der 12/13 Jährigen gamen  
damit vs. 44% der 19 Jährigen**

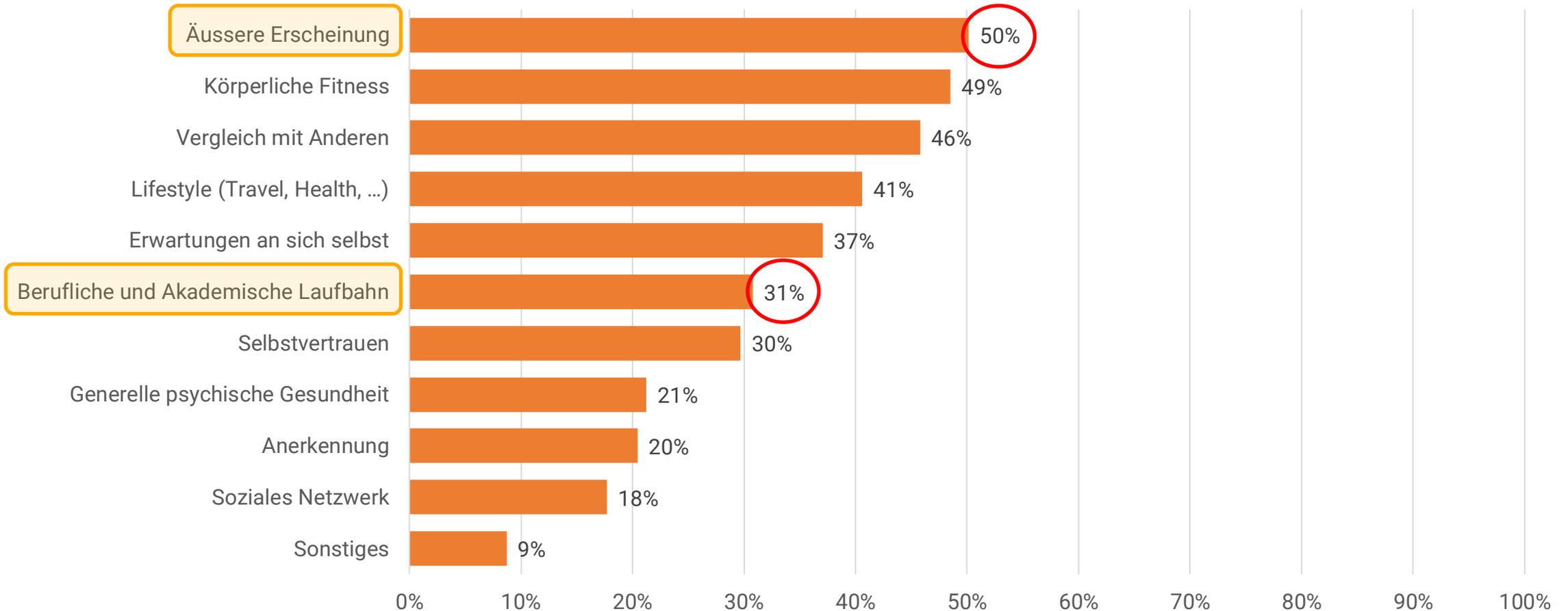
Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit



**ALLES IST SOCIAL.**  
**ALLES IST VERGLEICHBAR.**

# SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der sozialen Netzwerke?



Quelle: NEOVISO Social Media Umfrage, Juli 2023, n = 367

# SOCIAL MEDIA DER GEN Z

Quelle: Social Trends 2022, NEOVISO, n = 550; JAMES Studie 2022



**SNAPCHAT**  
Instant Video &  
Photo Sharing  
75-85% Nutzung



**INSTAGRAM**  
Photo- &  
Videoalbum  
80-90% Nutzung



**TWITCH**  
eSports & Influencer  
Livestreaming  
24% Nutzung



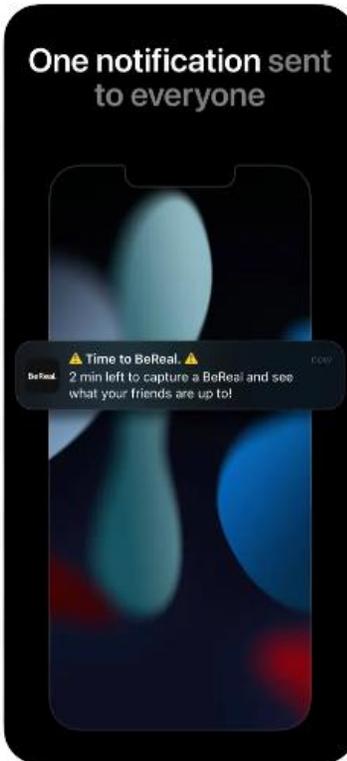
**TIKTOK**  
Vertical Video  
Plattform  
67% Nutzung



**YOUTUBE**  
Das Lexikon  
96% Nutzung



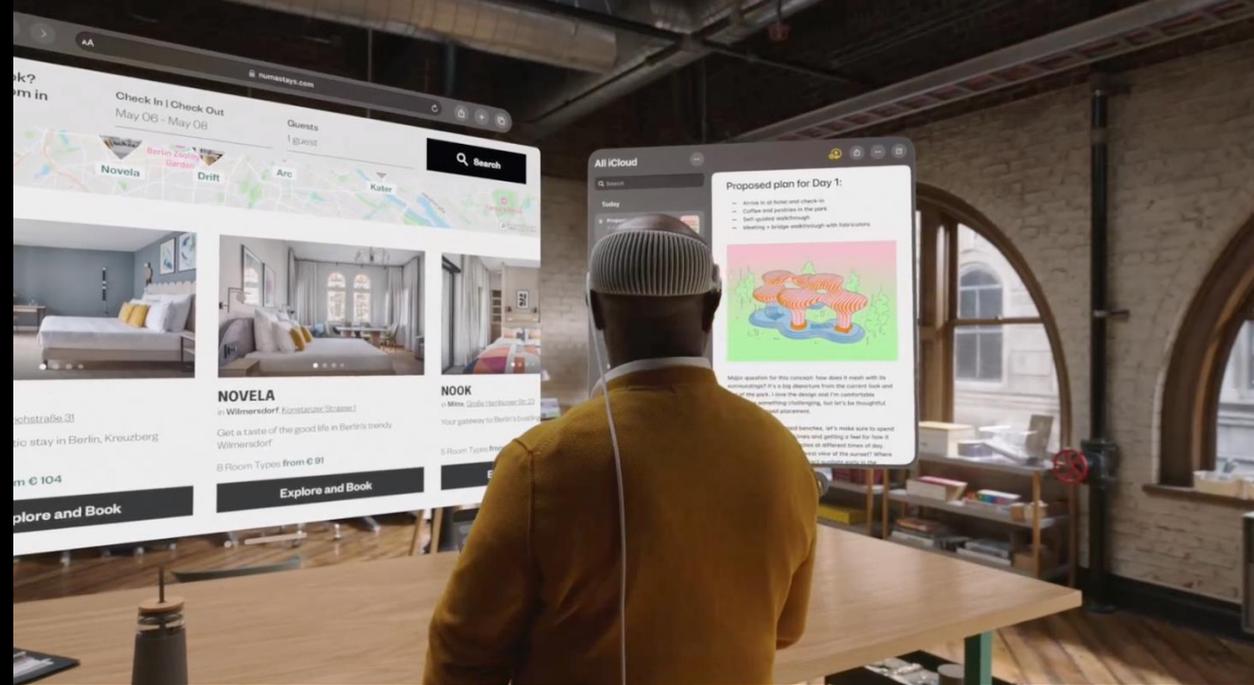
# NOCH NICHT SO ALT...



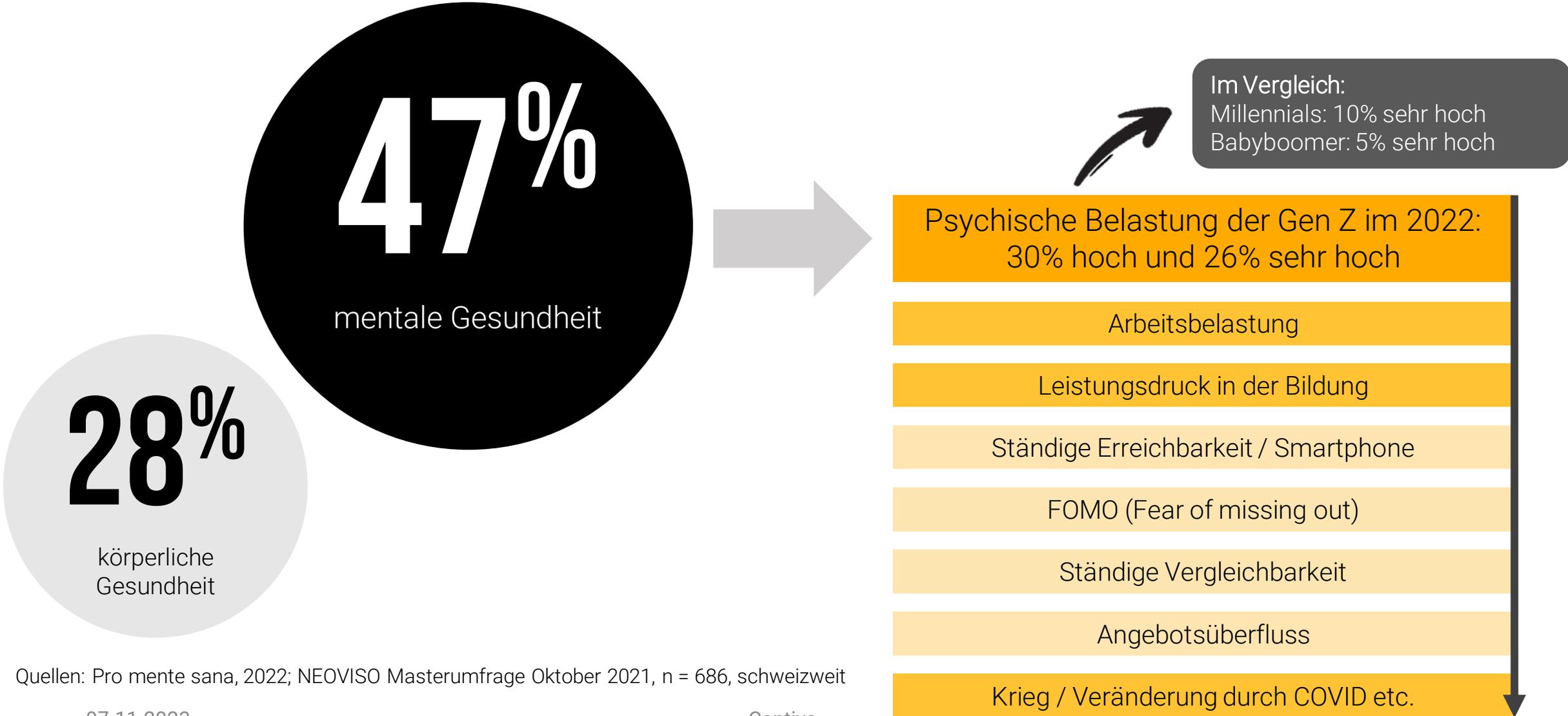




Introducing  
**Apple Vision Pro**



# GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686, schweizweit

## DREI THESEN



**ÜBERSTIMULIERT VON REIZEN.**



**ÜBERWÄLTIGT VON ANGEBOTEN.**



**ÜBERFORDERT MIT SELBSTORGANISATION.**

# WAS BRINGT DIE GEN Z MIT?



**KANN VIELE INFORMATIONEN SCHNELL ORDNEN, DIGITAL NOCH AFFINER (AUCH AI AM ARBEITSPLATZ)**



**IST NEUGIERIG & PASST SICH SCHNELL AN NEUE SITUATIONEN AN (FLEXIBEL)**



**FINDEN NEUE LÖSUNGEN UND BRECHEN AUS VERALTETEN DENKMUSTERN AUS**



**DENKT SEHR VERNETZT UND BRINGT ANDERE ANSÄTZE EIN**



**NEHMEN LOHNEINBUSSE IN KAUF FÜR SINNHAFTE ARBEIT & GUTE UNTERNEHMENS KULTUR**

# DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



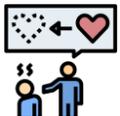
Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität (für die Weiterentwicklung)



Klare und kurz gesteckte Zielvorgaben + Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit für "ihre" Probleme



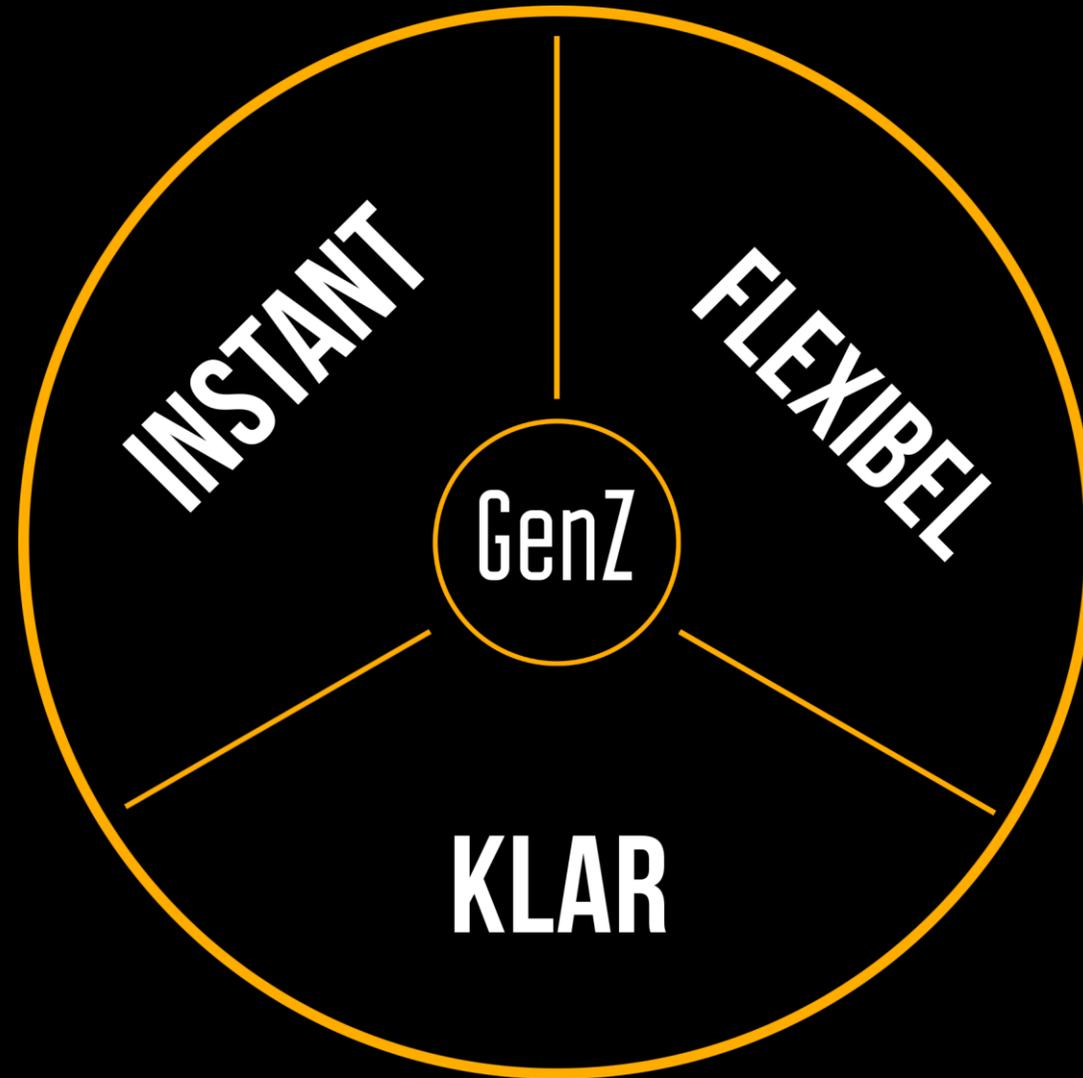
Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten

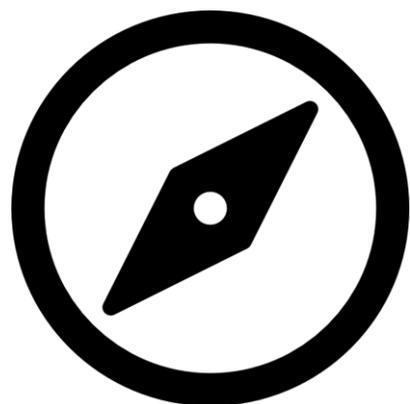


Work-Life-Integration



Top motivierte Vorgesetzte





**WAS SIND FÜR EUCH DIE WICHTIGSTEN TAKE-AWAYS?**

# CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



## DIREKTKONTAKT

JANOS@NEOVISO.CH

+41 79 562 99 42

+41 41 631 01 05

## SOCIAL MEDIA



@janosbucher



Janos Bucher

