



JOBWAY – Digitales Selbstmarketing

Zielgruppe

Stellensuchende, die im Rahmen ihrer Bewerbungsstrategie ein professionelles Social-Media-Profil erstellen oder optimieren möchten, Unterstützung beim Aufbau und bei der Optimierung ihres Profils benötigen und lernen wollen, sich als persönliche Marke sichtbar zu machen und ihr Netzwerk gezielt zu erweitern.

Voraussetzung

Die Stellensuchenden verfügen über ein komplettes Bewerbungsportfolio, eine definierte Bewerbungsstrategie und Grundkenntnisse im Umgang mit den Office-Programmen.

Ziele

Die Stellensuchenden ...

- wissen, welche Bedeutung die sozialen Medien und das Netzwerken für die erfolgreiche Stellensuche haben
- kennen die Sichtweise und Vorgehensweise bei der Stellenbesetzung von HR und Personalverantwortlichen
- kennen die Kriterien griffiger Profile sowie den Umgang und Einsatz von Keywords
- können ein eigenes aussagekräftiges und authentisches Profil auf LinkedIn erstellen oder in einem anderen für sie wichtigen Social-Media-Kanal, falls möglich und angebracht in mehreren Sprachen
- wissen, was ihre persönliche Marke ausmacht und können diese authentisch darstellen (Personal Branding)
- haben Kenntnis zum Auf- und Ausbau ihres Business-Netzwerks
- nutzen ihr Profil gezielt zur Selbstvermarktung und Positionierung im Markt
- nutzen ihr Profil für die Stellensuche, erstellen Job-Abos und wissen, wie die One-Klick-Bewerbung funktioniert

Inhalte

- Personal Branding: Stärken, Werte und Alleinstellungsmerkmale definieren und kommunizieren
- Netzwerkaufbau und -pflege als Teil der Stellensuche
- Profil erstellen, optimieren und nutzen
- strategische Nutzung des Profils für Selbstmarketing und Sichtbarkeit
- Sicherheits- und Datenschutzeinstellungen verstehen und anwenden

Dauer und Zeit

Das Modul dauert 12 Lektionen und findet in der Regel am Montag, Mittwoch und Freitag entweder vormittags (8-12 Uhr) oder nachmittags (14-18 Uhr) statt.