



Bewerbungslabor

Zielgruppe

Stellensuchende, die sich mittels bildbezogener Medien bewerben möchten, insbesondere durch ein Bewerbungsvideo als authentische Ergänzung zu klassischen Unterlagen. Sie sind offen für alternative, kreative Bewerbungsformen und wünschen inhaltliche sowie technische Unterstützung.

Voraussetzung

Die Stellensuchenden verfügen über ein klassisches Bewerbungsportfolio (Lebenslauf, Motivationsschreiben), eine klare Bewerbungsstrategie, gute PC- und Smartphone-Kenntnisse, eine hohe Eigenmotivation und die Bereitschaft, aktiv an ihrer persönlichen Präsentation zu arbeiten.

Ziele

Die Stellensuchenden

- entwickeln ein 1–2-minütiges Bewerbungsvideo, das Persönlichkeit, Motivation und Stärken sichtbar macht
- können ihre Bewerbungsstrategie an moderne Bewerbungstrends anpassen
- präsentieren sich selbstbewusst und authentisch in einem geeigneten Medienformat
- erhöhen ihre Medienkompetenz sowie ihre Selbstwirksamkeit in Bewerbungssituationen
- trainieren zugleich den Auftritt in zeitversetzten Online-Interviews, die auf dem Arbeitsmarkt zunehmend verbreitet sind

Inhalte

- Storytelling-Methoden (z. B. STAR, Problem–Lösung–Nutzen, Mini-Pitch)
- Dramaturgie und Aufbau (Einstieg – Stolzmoment – Abschluss)
- praktische Übungen zu Stimme, Ausdruck und Präsenz vor der Kamera
- Videoproduktion mit eigenem Smartphone (Aufnahme, Licht, Ton, Einstellungen)
- Schnitt & Feinschliff im Kurs: aus Rohmaterial entsteht ein fertiges Bewerbungsvideo
- Reflexion über den Einsatz: Video als Ergänzung im Dossier, als QR-Code im CV oder als Training für zeitversetzte Online-Interviews

Dauer und Zeit

Das Modul dauert 4 Wochen. Es findet einmal pro Woche entweder am Mittwochmorgen (9:00-12:00 Uhr) oder Mittwochnachmittag (14.00–17.00 Uhr) statt.

Hinweis

Das Bewerbungsvideo ist immer das konkrete Produkt des Moduls. Ob und wie es eingesetzt wird (z. B. im Lebenslauf als QR-Code, als Anhang oder nur als Training für Online-Interviews), entscheiden die Stellensuchenden selbst.